

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров

УТВЕРЖДЕНО

Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша

«11» июня 2024 г.

«18» июня 2024 г.

Автор: А. П. Карасев

ОНЛАЙН-МЕДИА И МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению (ям) подготовки
42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Журналистика и медиатехнологии»
(очная форма обучения)

Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета (протокол № 14 от 18.06.2024)

*Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»
(протокол № 11 от 11.06.2024)*

Ярославль 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).....	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	5
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	7
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	7
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.	8
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	12
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы	12
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	12
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	16
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	16
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	17
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.1.10. «Онлайн-медиа и мультимедийная журналистика».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Онлайн-медиа и мультимедийная журналистика» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. 2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	<i>Знать:</i> запросы и потребности клиентов онлайн-медиа и других аудиторных групп. <i>Уметь:</i> - организовывать и разрабатывать технологию социологических исследований в сфере онлайн-медиа; - собирать социологические и другие данные и использовать их при принятии управленческих решений в сфере онлайн-медиа. <i>Знать:</i> основные характеристики целевой аудитории и принципы сегментирования в сфере онлайн-медиа. <i>Уметь:</i> организовывать продвижение онлайн-организации на внешнем рынке.
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. 2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. 3. Контролирует соблюдение профессиональных этических	<i>Знать:</i> языковые нормы мультимедийного журналистского текста. <i>Уметь:</i> создавать и редактировать мультимедийный журналистский текст и / или продукт в соответствии с языковыми нормами. <i>Знать:</i> редакционные стандарты и нормы, форматы, жанры и стили мультимедийного журналистского текста. <i>Уметь:</i> создавать и редактировать мультимедийный журналистский текст и / или продукт с учетом редакционных стандартов, форматов, жанров и стилей. <i>Знать:</i> основные этические и профессиональные нормы в мультимедийной журналистской деятельности.

		норм в журналистском тексте и (или) продукте.	<i>Уметь:</i> использовать и учитывать требования профессиональных этических норм при создании мультимедийного журналистского текста и / или продукта. <i>Знать:</i> - требования и правила редактирования мультимедийного журналистского текста и / или продукта; - основные типы СМИ и других онлайн-медиа. <i>Уметь:</i> учитывать требования разных типов СМИ при редактировании мультимедийного журналистского текста и / или продукта.
		4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Онлайн-медиа и мультимедийная журналистика» является дисциплиной профиля «Журналистика и медиатехнологии» профиля и цикла профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Журналистика и медиатехнологии», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 6 в (часах)	Семестр (модуль) 7 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	4 з.е./144 ч.	72 ч.	72 ч.
Контактная работа – Аудиторные занятия	62	28	34
<i>Лекции</i>			
<i>Семинары, практические занятия</i>	62	28	34
Самостоятельная работа	82	44	38
Вид текущего контроля		Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации		Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Феномен сетевой журналистики

Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Сущность интернета. Феномен сетевой журналистики. История и практика сетевой журналистики. Организация конвергентной редакции. Формирование интернет-аудитории.

Тема 2. Мультимедийная (конвергентная) журналистика: технологические и социокультурные предпосылки

Слияние вербального и визуального содержания. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Способность редакции и журналиста конструировать свою аудиторию. Опыт работы с сообществом (комьюнити) конвергентных редакций.

Тема 3. Ключевые навыки конвергентного журналиста

Технологические навыки online-журналистов. Особенности информационных online форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации: карты и диаграммы.

Фотографии и изображения для мультимедиа: композиция, редактирование, оптимизация, публикация. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу. Видео в инет-формате. Графический способ подачи информации в интернете: интерактивные карты.

Новые форматы доставки информационного продукта.

Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение

Особенности внимания сетевой аудитории. Особенности медиапотребления интернет-аудитории. Селекция и релевантность содержания. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели интернет-медиа.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	Занятия в интерактив- ных формах		
6 семестр								
1	Феномен сетевой журналистики	36	14		14	10	22	Презента- ции до- кладов,

								дискус- сии, ситу- ационные задания.
2	Мультимедийная (конвергентная) журналистика: технологические и социокультур- ные предпосылки	36	14		14	10	22	Презента- ции до- кладов, дискус- сии, ситу- ационные задания.
	<i>Итого:</i>	72	28		28	20	44	
7 семестр								
3	Ключевые навыки конвер- гентного журна- листа	36	17		17	10	19	Презента- ции до- кладов, дискус- сии, ситу- ационные задания.
4	Мультимедийное журналистское произведение	36	17		17	10	19	Презента- ции до- кладов, дискус- сии, ситу- ационные задания.
	<i>Итого:</i>	72	34		34	20	38	
	В целом по дисциплине	144	62		62	40	82	
	Итого в %		100			65		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Феномен сетевой журналистики	Вопросы к практическому занятию: 1. Опишите причины и факторы развития сетевых цифровых технологий. 2. Опишите основные элементы медиаиндустрии. 3. В чем заключается феномен сетевой журналистики. 4. Как осуществляется организация конвергентной редакции. 5. Предложите методы и способы формирования интернет-аудитории. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-10; раздел 9: 1-10.	Презентации докладов, дискуссия, решение кейсов и ситуационных задач.
Тема 2. Мультимедийная (конвергентная) журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	Вопросы к практическому занятию: 1. Как эффективно осуществить слияние вербального и визуального содержания. 2. Как проявляется мультiformатность в организации контента. 3. Опишите основные формы взаимодействия с целевой	Презентации докладов, дискуссия, решение кейсов и ситу-

	аудиторией. 4. Каким образом журналист должен конструировать свою аудиторию. 5. Как работает конвергентная редакция. Рекомендуемые источники: раздел 8: 4-10; раздел 9: 1-10.	ционных задач.
Тема 3. Ключевые навыки конвергентного журналиста	Вопросы к практическому занятию: 1. Сделайте характеристику особенностей основных информационных онлайн-форматов. 2. Опишите особенности графического способа подачи информации. 3. Каким образом фотографии и изображения используются в онлайн-медиа? 4. В чем заключается специфика использования звука и видео в онлайн-формате? 5. Опишите новые форматы доставки информационного продукта. Рекомендуемые источники: раздел 8: 4-10; раздел 9: 1-10.	Презентации докладов, дискуссия, решение кейсов и ситуационных задач.
Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение	Вопросы к практическому занятию: 1. Как завоевать внимание сетевой аудитории? 2. Опишите методику и технику режиссуры мультимедийного произведения. 3. Как используется инфографика в онлайн-медиа? 4. Как взаимосвязаны содержание текста и бизнес-модель интернет-медиа? 5. Каким образом гипертекст, хронометраж и средства выразительности влияют на внимание целевой аудитории в сети? Рекомендуемые источники: раздел 8: 4-10; раздел 9: 1-10.	Презентации докладов, дискуссия, решение кейсов и ситуационных задач.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- подготовка домашнего творческого задания;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Феномен сетевой журналистики	1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. 2. Сущность интернета. 3. Феномен сетевой журналистики. 4. История и практика сетевой журналистики. 5. Организация конвергентной редакции. 6. Формирование интернет-аудитории.	Изучение учебной литературы и нормативной базы, решение кейсов, подготовка домашнего творческого задания
Тема 2. Мультимедийная (конвергентная) журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	1. Слияние вербального и визуального содержания. 2. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента. 3. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. 4. Способность редакции и журналиста конструировать свою аудиторию. 5. Опыт работы с сообществом (комьюнити) конвергентных редакций.	Изучение учебной литературы и нормативной базы, решение кейсов, подготовка домашнего творческого задания
Тема 3. Ключевые навыки конвергентного журналиста	1. Технологические навыки online-журналистов. 2. Особенности информационных online форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. 3. Графический способ подачи информации: карты и диаграммы. 4. Фотографии и изображения для мультимедиа: композиция, редактирование, оптимизация, публикация. 5. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). 6. Звуковые слайд-шоу. 7. Видео в инет-формате. 8. Графический способ подачи информации в интернете: интерактивные карты. 9. Новые форматы доставки информационного продукта.	Изучение учебной литературы и нормативной базы, решение кейсов, подготовка домашнего творческого задания
Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение	1. Особенности внимания сетевой аудитории. 2. Особенности медиапотребления интернет-аудитории. 3. Селекция и релевантность содержания. 4. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. 5. Формы и средства выразительности. 6. Инфографика. 7. Мультимедийная история: ее структура. 8. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели интернет-медиа.	Изучение учебной литературы и нормативной базы, решение кейсов, подготовка домашнего творческого задания

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы для домашнего творческого задания 1

1. История развития средств массовой информации в России.
2. Стили написания журналистской работы.

3. Взаимодействие журналиста и государства в России.
4. Жанры в журналистике.
5. Культура русской речи в Интернете.
6. Журналист и ораторское искусство.
7. Журналистика в системе литературного творчества.
8. Виды, структура и правила работы СМИ.
9. Этика журналиста в СМИ.
10. Качественный анализ периодического издания (на выбор).
11. Особенности работы журналиста на радио.
12. Особенности работы журналиста на телевидении.
13. Работа журналиста в печатных изданиях.
14. Прямой эфир. Проблемы и преимущества.
15. Информационная журналистика.
16. Аналитическая журналистика.
17. Личность журналиста в современных СМИ.
18. Написание статьи: от сбора информации до выхода текста в СМИ.
19. Принципы и правила сбора информации.
20. сложности профессии репортера.
21. Комментарии в системе современной журналистики.
22. Роль журналиста в рекламной сфере.
23. Методы и пути взаимодействия с аудиторией (читателем).
24. Работы с источниками информации.
25. Интервью как наиболее сложный жанр журналистики.
26. Принципы работы журналиста в «горячих точках».
27. Принципы выбора темы для первой полосы издания.
28. Правовые аспекты работы журналиста.
29. Позиция женщины в современной журналистике.
30. Особенности материала о происшествиях.
31. Принципы освещения трагических событий.
32. Журналистское расследование.
33. Журналистика и Интернет.
34. Авторское право в журналистике.
35. Современные формы журналистики в России.
36. Понятие о первичном и вторичном контенте.
37. Оппонирование как принцип ведения интервью.
38. Принципы работы общественного телевидения.
39. Вопросы финансирования в СМИ.
40. Конкуренция в журналистике.

Примерные темы для домашнего творческого задания 2

1. Работа с электронной почтой.
2. Дигитализация.
3. Интернет-радио.
4. Интернет-телевидение.
5. Авторское право в сети.

6. Мультимедийный журналист.
7. Конвергенция.
8. Информационная безопасность.
9. Блогосфера.
10. Поиск информации в Сети.
11. Типология веб-ресурсов.
12. Недостоверная информация и плагиат в Сети.
13. Свойства онлайн-журналистики.
14. Закон об Интернет-СМИ.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание письменных работ, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	10	Математический расчет $\text{Оц} = 10 \times \text{Пз} : \text{Кз}$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещенных студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	15	Доклад, презентация – 7 баллов. Участие в обсуждении – 2 балла. Выполнение кейсов – 2 балла. Выполнение практических заданий – 4 баллов
Активность при проведении внеаудиторной работы	5	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 5 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение письменной работы – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изу-

чения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Экзаменационный билет предполагает два теоретических вопроса (каждый оценивается по 15 баллов) и решение практической задачи (30 баллов). В результате максимальная оценка за экзамен составляет 60 баллов.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам экзамена — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве сдачи экзамена он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в

консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию.
2. Сущность интернета.
3. Феномен сетевой журналистики.
4. История и практика сетевой журналистики.
5. Организация конвергентной редакции.
6. Формирование интернет-аудитории.
7. Слияние вербального и визуального содержания.
8. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
9. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией.
10. Способность редакции и журналиста конструировать свою аудиторию.
11. Опыт работы с сообществом (комьюнити) конвергентных редакций.
12. Технологические навыки online-журналистов.
13. Особенности информационных online форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
14. Графический способ подачи информации: карты и диаграммы.
15. Фотографии и изображения для мультимедиа: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
16. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты).
17. Звуковые слайд-шоу.
18. Видео в инет-формате.
19. Графический способ подачи информации в интернете: интерактивные карты.
20. Новые форматы доставки информационного продукта.

21. Особенности внимания сетевой аудитории.
22. Особенности медиапотребления интернет–аудитории.
23. Селекция и релевантность содержания.
24. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.
25. Формы и средства выразительности.
26. Инфографика.
27. Мультимедийная история: ее структура.
28. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели интернет-медиа.

Пример билета для зачета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»
 Дисциплина «Онлайн-медиа и мультимедийная журналистика»
 Филиал Ярославский Форма обучения Очная
 Семестр 7 Направление 42.03.02 «Журналистика»
 Профиль «Журналистика и медиатехнологии»

БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1.	Слияние вербального и визуального содержания	15 баллов
2.	Особенности внимания сетевой аудитории	15 баллов
3.	Ситуационное задание	30 баллов

Подготовил

Карасев А. П.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Проскурнова К.Ю.

«Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дата ____ 20__ г.

Таблица 7 - Примеры оценочных средств для проверки компетенций

Компетенция	Типовые задания
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в про-	1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Ситуационная задача: Выберите конкретную организацию, работающую в сфере онлайн-медиа и опишите ее деятельность.

фессииональной дея- тельности	Сделайте характеристику ее целевой аудитории, опишите социально-экономические характеристики аудиторной группы. Предложите план маркетингового исследования для изучения целевой аудитории. 2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. Ситуационная задача: Выберите конкретную организацию, работающую в сфере онлайн-медиа и опишите ее деятельность. Сделайте характеристику ее целевой аудитории, опишите социально-экономические характеристики аудиторной группы. Приведите примеры информационных сообщений данной организации и укажите каким образом характеристики целевой аудитории учитываются при их разработке.
ПК-2 Способен осуществ- лять редакторскую деятельность в со- ответствии с языко- выми нормами, стандартами, фор- матами, жанрами, стилями, технологи- ческими требовани- ями разных типов СМИ и других ме- диа	1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами. Задание: Выберите определенный журналистский текст в сети Интернет и проведите его анализ с точки зрения соблюдения языковых норм. Выявите нарушения языковых норм в тексте и предложите пути их решения. 2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. Задания: 1. Сделайте анализ композиционно-графической модели одной из газет или информационного сайта в сети Интернет. Целесообразно сделать сравнительный анализ моделей этих газет. 2. Подготовьте документацию на модель проанализированного вами медиа (образец каждого элемента, его точные параметры, необходимые пояснения). 3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте. Задание: Выберите определенный журналистский текст в сети Интернет и проведите его анализ с точки зрения соблюдения профессиональных этических норм. Выявите нарушения этических норм в тексте и предложите пути их решения. 4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта. Задания: 1. Проанализируйте набор основного текста в интернет-медиа: - начало абзацев; - концевые строки абзацев; - пробелы; - переносы в тексте. 2. Проанализируйте ширину колонок в интернет-медиа: - оптимальна ли ширина; - какова стандартная ширина колонок в газете? - в каких случаях используются строки иного формата?

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и локальные акты филиала по данному вопросу, размещенные по ссылке: <http://www.fa.ru/fil/yaroslavl/about/base/Pages/oup.aspx>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (последняя редакция).
3. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).
4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).
5. Указ Президента РФ от 10.06.1994 N 1183 «О защите потребителей от недобросовестной рекламы».
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция).
7. Приказ МАП РФ от 13.11.1995 N 147 «Об утверждении Порядка рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.11.1995 N 985).
8. Международный кодекс рекламной практики – Париж: SOVERO (Международная торговая палата), 1987 г.
9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (последняя редакция).

Основная литература

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1018960>
2. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/989631>

Дополнительная литература

3. Уланова, М.А. Интернет-журналистика: практическое руководство / М.А. Уланова. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 238 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039133>

4. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>

5. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations: учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2017. - 80 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1034605>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.rcpp.ru - Российский союз промышленников и предпринимателей.
2. www.rasme.ru - Российская ассоциация развития малого и среднего бизнеса.
3. www.amr.ru - Ассоциация менеджеров России.
4. Сайты крупных российских и зарубежных компаний.
5. Научная электронная библиотека «eLibrary.ru»;
6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»;
7. Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» «Znanium.com»;
8. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»;
9. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»;
10. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ».

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Карасев А.П. Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания по дисциплине «Онлайн-медиа и мультимедийная журналистика» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»	2024	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы		http://www.fa.ru/univer/DocLib/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D1%8B%20%D0%A4%D0%B8%D0%B

студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»	D%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B0%D1%8F%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%E2%84%96%201040 %D0%BE%20%D0%BE%D1%82%2011.05.2021.PDF
--	--

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, MicrosoftOffice
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Темы 1-4

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании ком-

фортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.